

好「性」傳媒——傳媒少女情慾化現象的剖析與批判

1st September 2009

香港性文化學會 研習組

內容

- 媒介少女情慾化現象
- 出現的原因
- 對社會的影響
- 如何面對？

媒介少女情慾化現象

- 青少年雜誌
- 如軟性色情雜誌
- 生活形態,信箱內的虛假性知識
 - 急進及侵略式的性行動
 - 暴力色情電玩內容介紹
 - 將身體塑造成一件進攻異性的武器
 - 強調消費主義及經濟上的競爭力
- 所謂男性化是狹隘的定義: 性別刻板定型, 具侵略性, 以偷窺者目光看女性, 同時擁有多個性伴侶及進行不同形式的性行爲



媒介少女情慾化現象

服裝



音樂



媒介少女情慾化現象

電影



電視

美女廚房



香港小姐

媒介少女情慾化現象

- 靚模現象
- 靚模廣告
- 靚模書展寫真集引起社會強烈反應, 反對聲音愈大, 銷量愈高;
- 動漫節三天累計有多達四十二萬九千人次進場, 增長百分之五點四。「靚模」大抱枕熱賣, 售價近六百元。
- 靚模人氣急升



7月31日星島日報
動漫節開鑼, 靠「靚模」吸客

媒介少女情慾化現象

- 電子遊戲, 電玩 (2007美國生意額180億美元, 全球265億美元)

世界新聞 25 Modern Life Daily 2009-02-19 海外專電

鼓勵玩家跟蹤並對女性施暴英國網站公然售賣仿真強姦遊戲軟件

本報記者從英國倫敦新聞組獲悉, 英國的亞馬遜(amazon)網站最近售賣一種模擬設計強姦遊戲, 該遊戲的題材是去跟蹤並對女性施暴, 英國《太陽報》稱這遊戲名為「強姦仿真器」, 引起社會關注。

據瞭解, 該遊戲由英國亞馬遜網站售賣, 由日本一家軟件公司製作發行。遊戲內容不雅入目, 能滿足社會對女性施暴的慾望, 但該遊戲也可以輕易地在網絡上購買到它。

在遊戲過程中, 玩家可以扮演一名強姦犯, 跟蹤或強姦婦女, 並外置可選擇不同的人格及性格。一旦遊戲中的女主角懷孕, 玩家可以選擇是否要強姦她, 如果玩家選擇強姦孩子, 那麼強姦故事線的進展, 女主角的肚子會越來越大, 直至生下小孩後, 玩家可以從女主角生下嬰兒。

該遊戲由日本一家名為「強姦」的軟件公司發行, 該公司還曾發行過一系列包括「強姦」以及「十二大罪」等遊戲軟件。公司發言人表示, 「我們的遊戲內容是沒有問題的, 而且我們也

虛構人物, 不像真實, 減少防範心

媒介少女情慾化現象

無知, 純情 非人化 動物姿態

性感的指定動作-除衫

歡迎參觀?

白兔女郎可愛動物

重點放在個別位置而非全人

出現的原因

- 少男少女當廣告模特兒不是新鮮事, 過往亦有
- 而一場金融海嘯, 將傳統的娛樂工業吹倒, 生意方程式要重新計算。
- 今年廣告預算比去年少13%, 生意總額萎縮約250萬元。以低成本寫真促銷偶像的一盤精密計算生意; 大明星拍一個廣告收80至90萬, 周秀娜一個廣告只是約20至30萬;
- 書展娛樂圈化。
- 某靚模的累積銷量已超過二萬二千本, 每本售價98元, 即營業額約200萬元。陳奕迅的專輯Solidays, 2008年全年也是售出約二萬二千張, 已是同年所有唱片本地銷量中的第七位。藝人的才藝不再重要; 娛樂圈只重視搵快錢;
- 現代社會需要不經大腦、看看性感照便找到樂趣的娛樂, 毋須「太沉重」。

出現的原因 (深層社會因素)

- 工具化的思想主導香港社會(自我建構在物質層面)
- 性感影像佔據了整體媒介文化
- 主流文化性感化(軟性色情soft porn)
 - 以往在色情雜誌出現的性感照片, 撩人姿勢, 如今在潮流文化中比比皆是, 已經成為文化時尚(身體可以是一種工具)
- 性感(與個人身份有關)打破年齡界線, 向年輕人, 甚至未成年男女進發(性感=吸引力=自信)
 - 以往性感表現主要由成熟的女性及身軀誘發
 - 色情事業興旺需要帶來更多新鮮感-未發育. 變童 etc
 - 年青人自制能力弱, 容易被引誘, 易受人影響
 - 商業社會對青少年缺乏承擔, 不是要保護他們而是要利用他們的無知俘虜他們

出現的原因

- 商業文化對現代人身體及思想的支配
 - 5%得天獨厚女性的身材(包括高度, 身型比例)代表95%其他的女性
 - 一種不切實際的美麗性感標準令女性厭惡及不滿意自己
 - 帶來龐大的商機(美容院, 健身院, 整型手術等)
- 兩性性別角力中男性增加對女性的控制
 - 現代經濟女性主義抬頭令父權主義陷落
 - 男性對女性身體及形象的控制(女為悅己者容)以平衡失去的權力
 - 如女性豐胸, 當將化學物質放進身體內時, 女性已經失去對胸部敏感的感覺, 她的胸部是為他人觀賞或快感而存在, 並非為女性自己的歡愉
 - 女性被物化(objectified); 她們不被當人看待, 只是性獵物, 可以被狎玩, 虐待, 玩sm而不須要有罪疚感

對兩性的影響

- 美國心理學會報告 (American Psychological Association, a task force on the sexualization of girls, 2007) 兩性主要從媒介獲得性別教育
- 女性: 催迫年輕女性成熟, 傾向出現厭食症, 易抑鬱, 自我形象低落, 難以集中精神, 問題性行為風險增加, 兩性關係不易滿足
- 小孩: 若非受法例保護, 難以倖免被侵犯, 但對貧窮落後地區, 或家庭環境欠佳的兒童, 會更容易為色情罪犯有機可乘

對兩性的影響

- 男性:
- 在美國, 男童首次接觸網上色情物品是**11歲**
- 在那一個年紀, 他們如何理解什麼是**ATM**, 又如理解自己的性別角色, 以及如何對待女性?
- 結果: 對女性缺乏尊重, 將女性物化, 以為她們為討好男性而存在, 人格被磨損; 不能成為真正的男人
- 英國有研究指在父權主義下生活的男性(支配女性)壽命較短, 因為缺乏與異性或其他人有親密溝通的能力

對社會的影響

- 社會環境對女性生存不利
 - 男性有系統的視女性為性工具, 將她們客體化, 非人化, 虐待...且隨時隨地準備對她們性侵犯
 - 媒介令強姦文化(由商業集團製造, 潛藏在男性如何看待女性的價值及角度)普遍及正常化
 - 研究指**74%**美國女性在一生中曾被強姦
 - 所有女性, 特別是年輕女性, 都要面對被強姦的威脅
 - 這些陰影令她們的生活失去一定的自由**e.g.**泊車, 活動空間, 訪友活動等



獸警淫辱4女 一哥道歉 11日內旺角警署認人室連續作案

【明報專訊】幾年前香港的社會風氣與環境中, 極端生活及工作壓力而追求「短暫快感」, 導致警方電腦內資料, 種類繁多, 先後引14名少女到旺角警署報案, 並被強姦五名, 其中一名是旺角南區及區內兩名女學生, 這名「獸警」, 昨在兩度承認後, 強姦共5名少女, 強姦處中「一哥」, 即黃志偉, 於被指認後, 隨即被控強姦4名女學生數款。

明報記者 黃景倫 攝

對社會的影響



如何面對?

- 個人層面
 - 減少接觸媒介及網上的挑逗性影像
 - 減少布購買有關媒體及帶反家中
- 家庭層面
 - 選擇及控制小孩可以接觸的媒介影響
 - 向小孩灌輸正確的性教育, 讓他們養成習慣及有信心在面對更複雜情況時與成人討論性問題
 - 持開放的態度面對小孩的性疑問, 幫助他們用戲劇・圖畫等方式表達
 - 回答問題及澄清他們的混亂概念

如何面對?

- 教會/學校層面 (家校合作)
 - 媒介教育
 - 情感教育/生命教育
 - 兩性教育
- 社會層面
 - 要求社會提供一個有利青少年健康成長的環境
 - 減少商業世界對他們的污染
 - 家長及教育界要團結起來表達訴求
 - 聯繫有承擔及健康的商業機構, 建立負責任的文娛康樂環境, 讓年青人發現自我, 追尋夢想!

參考資料

- Olfman, Sharna (2009)(ed.) *The Sexualization of Childhood*, Praeger
- Carstarphen, M & Zavoina, S (1999) *Sexual Rhetoric: Media Perspectives on Sexuality, Gender and Identity*, Greenwood Press
- Attwood, F (2009) *Mainstreaming Sex: Sexualization of Western Culture*,
- Jean Kilbourne(1999) *Deadly persuasion : why women and girls must fight the addictive power of advertising*. New York: Free Press